

Cirkulära affärssteg Sydsverige

Ett samverkansprojekt mellan
CirEko och Hållbar Utveckling Skåne
2021-2023



**56 personer från 50 småföretag och
14 personer från 10 företagsfrämjande organisationer,
alla verksamma i Blekinge eller Skåne, har deltagit i
kunskapsprogrammet Cirkulära affärssteg Sydsverige.**

PUBLIK SLUTRAPPORT

Bakgrund till projektet

Marknaden för cirkulära tjänster och produkter är omogen men med nationella och EUs strategier för en omställning till en cirkulär ekonomi, bland annat genom offentlig upphandling, kommer marknaden att öka. De företag som ställer om i tid kommer ha en klar marknadsfördel.

CirEko och Hållbar Utveckling Skåne ville tillsammans agera för att stärka förutsättningar för Skånes och Blekinges små och medelstora företags att ställa om till en cirkulär ekonomi. Det resulterade i projektet Cirkulära affärssteg Sydsverige.

Projektets syfte har varit att stötta små och medelstora företag att ställa om till en cirkulär ekonomi för att stärka deras konkurrenskraft så de (snabbare) kan möta en ökad efterfrågan på hållbara cirkulära produkter och tjänster.

Projektetid: jan 2021 – dec 2022 samt avslutningsfas jan-apr 2023

Projektpartners: CirEko och Hållbar Utveckling Skåne

Finansiärer: Europeiska regionala utvecklingsfonden och projektpartners

Projektmål:

Minst 40 företag har blivit mogna för en cirkulär affärsomställning.

Minst 3 rådgivare har bekräftat att de kan ge rådgivning utifrån CBMC-verktyget.

Minst 10 av regionens cirkulära företag har synliggjorts

Kunskapsserie om cirkulär ekonomi ur ett affärsperspektiv

Projektet huvudaktivitet har varit en kunskapsserie på 6 steg samt ett finalsteg. Totalt 7 omgångar genomfördes och som lett fram till att deltagande små- och stora företag (SMF) och företagsfrämjare i Skåne och Bleking har fått kunskap om cirkulär ekonomi och lärt känna de fem grundläggande cirkulära affärsmodellerna. Deltagarna har även fått kunskap om verktyg för att analysera sitt nuläge och sätta upp målsättning för en cirkulär affär samt träning på idé- och innovationsutveckling där linjärt blir cirkulärt.

Kunskapsserien olika steg bestod av:

Steg 1: Introduktion till cirkulär ekonomi och de fem cirkulära affärsmodellerna

Steg 2: Circula® – en kreativ workshop där deltagarna tar fram en cirkulär affärsidé

Steg 3: Studiebesök på cirkulära företag

Steg 4: Introduktion till CAT-scan, Circular Assessment Tool

Steg 5: Introduktion till CBMC, Cirkulär Business Model Canvas

Steg 6: Introduktion till cirkulär upphandling

Finalsteg: Formulera en cirkulär målsättning

Pandemin till trots

Kunskapsprogrammet skapades i början av pandemin och anpassade utifrån dom förutsättningarna. Alla steg förutom workshopen har genomförts digitalt. Studiebesöken löstes genom att spela in filmade intervjuer med företag som har cirkulära affärsmodeller, samt att det också deltog en företagare live för svara på deltagarnas frågor.

Målen nåddes

Målsättningen var att få 40 företag att delta i kunskapsserien och vi lyckades få 25% fler, totalt 50 företag, representerades av 56 personer.

Även personer som arbetar som företagsfrämjare bjöds in att delta i programmet, vilket 14 personer gjorde representerade av tio olika organisationer. Ett av målen har varit att bygga upp en CBMC rådgivarbank, dvs namn på rådgivare som kan rådgiva utifrån Cirkulär Business Model Canvas, och som vi i kontakt med företag kan hänvisa till. Även det målet har vi nått genom att tre personer bekräftat att de kan ge rådgivning utifrån CBMC-verktyget.

Målsättning var också att synliggöra minst 10 av regionens cirkulära företag. Sammanlagt har 18 företag presenterats, antingen i kunskapsprogrammet och/eller på cirkularasverige.se.

Företag har tagit nya steg på sin resa mot en cirkulär affär

De företagare som gått kunskapsserien har över lag varit mycket nöjda. Steg 2 med Circula® workshop har varit mest uppskattat, tätt följt av introduktionstillfället och genomgången av CBMC. Flera företag har också sett att de fått kunskap och insikt att ta steg i en cirkulär affärsutveckling. Här är några citat hämtat från utvärderingarna:

Petra Varenhed, Petras Bikupa

“Kunskapsserien har fått mig att ändra mitt tankesätt och därmed hur jag arbetar. Till exempel har jag bytt ut kartongerna jag levererar i mot återanvändbara plastbackar som jag tar tillbaka, minskat ner mängden emballage, ändrat mina etiketter till de mest miljövänliga och så försöker återanvända så mycket jag kan.”

Helena Wiktor, VATI of Sweden

“Kunskapsserien har bidragit med ny kunskap till vår utbildningsverksamhet och mer omsättning då vi startat en ny kurs”

Erik Ridderby, Lidea

“Cirkulära affärssteg var en kul kurs som gav mig flera verktyg och insikter. Jag har efter att ha gått serien skapat ett koncept "Hållbarhetsarkitektur" som vidareutvecklar Företagsarkitektur (Whole enterprise EA) att också innefatta den ekologiska, ekonomiska/resurs och sociala omgivningen och hur ens verksamhet relaterar till denna.”

Johan Rastenberger, Stretch

“Cirkulära affärssteg har gett mig argumenten och förståelsen som behövdes för att vårt företag skulle våga satsa på cirkularitet.”

Tobias Wendrup, Order Nordic

“Vi har kunnat jobba vidare med att ta fram ett koncept för PaaS (Product as a Service/Produkt som tjänst) och undersöker möjligheter att komplettera, och i förlängningen kanske byta till cirkulära affärserbjudanden i vår affärsmodell. Genom att komplettera vår affärsmodell med cirkulära affärserbjudanden minskar vi vårt avtryck, säkerställer en planet och ett kretslopp i harmoni och möjliggör ett hållbart företagande - på riktigt!”

Mer om Cirkulära affärssteg-projekt

Projektet har drivits parallellt med Cirkulära affärssteg Västsverige, och där respektive projektteam har haft kontinuerlig erfarenhetsutbyte med varandra. Samma profil har använts, vilket underlättat och stärkt projektens kommunikationen ut mot målgrupperna.

Inspirerad av de båda projekten utformades det nationella projektet Cirkulära digitala affärssteg Sverige med CirEko som ensam projektägare. Profilen och flera av programstegens innehåll har återanvänts i utbildningen 8 cirkulära affärssteg.